



Krapfenschmaus der Lions

Die „große Krapfen-Aktion der Lions Straubing“ war wieder ein Erfolg. Geboren wurde diese Idee in schwierigen Zeiten, während des Corona-Lockdowns vom damaligen Präsidenten Gerald Murrer, nachdem eben durch die Pandemie drei Jahre lang kein Trödelmarkt stattfand, quasi die Haupteinnahmequelle für wohltätige Projekte fehlte. Die Aktion wird nun seit 2020 jedes Jahr um die Faschingszeit durchgeführt. Firmen, Verwaltungen oder andere Organisationen bestellen Krapfen für ihre Mitarbeiter

oder Kunden und die Lions liefern diese frei Haus. Hergestellt werden die Krapfen vom Lions-Mitglied Johann Kroul, Inhaber der Bäckerei Plendl, zum Selbstkostenpreis und so ist es möglich, dass der überwiegende Erlös des Verkaufs dem Lions-Hilfswerk zugute kommt. Waren es im Jahr 2020 noch 4320 Krapfen, so sind es 2024 bereits 7680 verkaufte Krapfen, ein Erfolgskonzept also, an dem die Lions festhalten werden. Das Foto zeigt Lions in der Backstube beim Krapfen-Macher.

-red-/Foto: Lions